1. Z tabeli możemy przeczytać iż najlepiej sprzedającymi się produktami są produkty o kolorze czarnym, który sprzedał się w ilości 18.5mil sztuk, następnie czerwony w ilości 13mil sztuk, a na 3 miejscu znajduje się kolor srebrny w ilości 10mil sztuk.

2. Z tabeli możemy przeczytać ilość zamówionych produktów w danym okresie czasu. W 2011 roku kupujący zamówili łącznie około 1600 produktów, w 2012 roku wartość zamówionych produktów osiągnęła niemal 11,5 tysięcy, natomiast w 2013 roku została osiągnięta największa liczba ilości zamówionych produktów, która osiągnęła ponad 31 tysięcy.

3. Z tabeli możemy przeczytać ilość sprzedanych rzeczy w danym miesiącu. Po przeanalizowaniu tabeli wynika, że miesiącem w którym została sprzedana największa liczba produktów jest maj, w którym zostało sprzedane około 16 tysięcy produktów.

4. Z tabeli możemy przeczytać top 7 najlepiej sprzedających się produktów. Na miejscu 1 znajduje się AWC Logo Cap, który został zamówiony w ilości 3382 sztuk, na 2 miejscu znajduje się Mountain Tire Tube, który został zamówiony w ilości 3095 sztuk, zaś na 3 miejscu znajduje się Patch Kit/8 patches, który został zamówiony w ilości ponad 3tyś sztuk.

5. Z tabeli możemy przeczytać ilość zamówień z uwagi na kolor i rozmiar zamawianej rzeczy. Po przeanalizowaniu możemy przeczytać, iż najlepiej zamawianym produktem jest rozmiar L o kolorze czarnym, sprzedanym w ilości 10 446 sztuk.

6. Z tabeli możemy przeczytać ranking najlepszych sprzedawców pracujących w firmie. Po przeanalizowaniu tabeli możemy wywnioskować, iż najlepszym sprzedawcą jest osoba o ID 277 który sprzedał 1030 produktów.